



## Le psychodrame

**L'histoire, la méthode, les techniques pour explorer votre processus psychique au moyen de scénarios improvisés**

**Carolina Becerril-Maillefert**  
Préface de Zerka T. Moreno

192 pages - 10 €

Fondé par le psychiatre **Jacob Levy Moreno**, le **psychodrame est une méthode de développement personnel qui explore les processus psychiques au moyen de scénarios improvisés**, mis en scène et joués en groupe ou en pratique individuelle.

Le miroir, le double, la multiplication dramatique... sont autant de techniques proposées par **cette démarche, qui s'inspire du théâtre**.

Synthèse d'introduction et de référence, ce guide conçu par un spécialiste présente **l'histoire, la méthode et les applications du psychodrame**, dispositif thérapeutique bienfaisant.

### L'auteur :

**Carolina Becerril-Maillefert est psychologue, psychanalyste, et psychodramatiste.** Franco-Mexicaine, elle s'est formée tant en France qu'au Mexique, aux États-Unis et en Argentine. Elle vit à Paris où elle a fondé le « CEPSY Moreno », qui propose des formations, des ateliers et des groupes de psychodrame. Elle a aussi créé la SFPS (Société française de psychodrame et sociométrie).

### EXTRAIT :

« L'intérêt du psychodrame vient aussi du fait qu'il peut être considéré comme une thérapie brève, dans le travail individuel aussi bien que groupal. L'exécution à travers la mise en scène éveille plus rapidement les émotions, car revivre une situation du passé dans le présent de la session, cette fois-ci avec l'accompagnement de l'expert, provoque ce que le théâtre éveille parfois en nous du point de vue émotionnel en tant que spectateur – sauf que, cette fois-ci, c'est notre vie personnelle et celle des autres que nous jouons. La différence avec la parole de la psychanalyse ou des autres méthodes thérapeutiques est la re-création (créer de nouveau) d'une situation pour mieux la comprendre et essayer de la résoudre. Thérapie brève donc, car en deux ou trois interventions, on peut dénouer un problème ponctuel. »

#### CONTACT PRESSE / MARKETING :

Magali JACQUES – [mjacques@eyrolles.com](mailto:mjacques@eyrolles.com) – 01 44 41 41 50  
Éditions Eyrolles, 61 bd Saint-Germain, 75005 Paris